

Pomysł czasopisma poświęconego testom psychologicznym nosiłem w sobie od jakiegoś czasu, ale w formie dość mglistej wizji. Pod koniec 2011 roku Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Psychologicznego ogłosił konkurs na redaktora naczelnego „Nowin Psychologicznych” (ukazującego się od 1981 roku, ostatni numer pojawił się w 2009 roku). Konkurs dotyczył też zmiany problematyki czasopisma na szeroko rozumianą diagnostykę psychologiczną. Udział w tym konkursie pozwolił mi na lepsze wyartykułowanie własnego pomysłu na czasopismo zajmujące się diagnozą psychologiczną. Niepowodzenie nie zniechęciło mnie i zacząłem poszukiwać innej formy realizacji mojego pomysłu. Szukałem też sposobu połączenia idei otwartego dostępu do treści takiego czasopisma i jakiegoś narzędzia *on-line*, wspomagającego zarządzanie czasopismem naukowym. To ostatnie po to, by maksymalnie zmniejszyć czas i koszty prac biurowych (liczyłem na wolontariuszy) i generalnie obniżyć koszty wydawania (drukowania i dystrybucji) czasopisma naukowego.

Ostateczna i opisana niżej koncepcja czasopisma powstała w 2012 i jednocześnie zaczęły się prace nad jego internetową wersją. Tu nieocenione okazały się usługi Pawła Łupkowskiego, który spolszczoną wersję *Open Journal Systems* dostarczanego bezpłatnie przez *Public Knowledge Project* umieścił w odpowiednim miejscu i który zadbał, aby wszystko działało. Drugim krokiem było zaproszenie osób, które testowały by system i wypracowały odpowiednie procedury. Robiło to wiele osób: Elżbieta Hornowska, Aleksandra Pilarska, Lena Sęk, Anna Suchańska oraz studenci Beata Bąbka, Piotr Haładziński, Marcin Janczyk, Magdalena Kachlicka, Aleksandra Lubikowska (która dziś jest głównym redakcyjnym "zawodowcą" tego przedsięwzięcia), Marta Molińska i Anna Nowotnik, bez których nic by się nie udało. Po różnych administracyjnych perypetiach we wrześniu 2014 Sąd Okręgowy w Poznaniu Wydział I Cywilny wpisał czasopismo do rejestru dzienników i czasopism.

Jest to czasopismo adresowane do psychologów praktyków i środowiska akademickiego, w tym także studentów. Jego celem jest informowanie o aktualnych problemach teoretycznych i aplikacyjnych diagnozowania psychologicznego w badaniach i różnych obszarach praktyki. W czasopiśmie publikowane będą prace dotyczące testów psychologicznych i innych narzędzi badawczych. Jego zadaniem jest także promowanie dobrych obyczajów w diagnozowaniu: postępowania etycznego i zgodnego z prawem. Mamy nadzieję, że będzie to też forum wymiany myśli i doświadczeń w dziedzinie diagnozowania.

Czasopismo głównie będzie publikować prace magistrantów rekomendowane przez ich promotorów i recenzentów. Mamy nadzieję, że zechcą u nas pisać na temat stosowanych

narzędzi także doktoranci. Chcielibyśmy też, aby naszymi autorami byli psychologowie, opisujący swoje doświadczenia dotyczące wykonywanych badań diagnostycznych.

Każdego roku na uczelniach kształcących psychologów prowadzone są setki badań z wykorzystaniem komercyjnych (kupowanych w Polsce i polskich wydawców) i/lub własnych narzędzi diagnostycznych, przede wszystkim prac magisterskich. W większości są to prace empiryczne. Ich autorzy mają jednak przekonanie, że poza promotorem i recenzentem często nikt inny ich nie czyta, że wyniki wędrują na półkę w dziekanacie i nie dostają się do publicznego obiegu i że marnują czas i energię na napisanie kilkudziesięciu nieprzydatnych nikomu stron. Podczas pisania prac magisterskich wykorzystuje się komercyjne narzędzia lub tworzy (adaptuje) własne. Co do pierwszego przypadku - każde wykorzystanie komercyjnego (kupionego) testu psychologicznego może powiększyć wiedzę o jego trafności. To, jakie wyniki uzyskała badana w pracy magisterskiej grupa może być interesujące dla innych badaczy. Często magistranci badają też specyficzne, trudno dostępne grupy osób. Co do własnych lub adaptowanych narzędzi - brak informacji o nowych narzędziach wykorzystywanych w celach poznawczych powoduje, że ciągle na nowo wymyśla się przysłowiowe koło. Warto myśleć o pracy magisterskiej jak o czymś, co się może komuś przydać. Motywację do twórczego zmierzania się z tematem można czerpać z tego, że efekty pracy badawczej zostaną wykorzystane i docenione.

Publikacja oparta na pracach magisterskich umożliwia:

- dostęp innym osobom do gotowych autorskich narzędzi lub polskich adaptacji narzędzi zagranicznych,
- ponadto, publikując wyniki uzyskane przy zastosowaniu komercyjnego testu psychologicznego zwiększa się wiedzę o jego trafności,
- refleksję nad jakością narzędzi wykorzystywanych w praktyce,
- wzbogacenie aktualnej wiedzy w obszarze, w którym przeprowadzone zostały badania,
- stwarza warunki do kontaktu z osobami zajmującymi się zbliżoną problematyką i nawiązywania współpracy,
- jest okazją do uczenia się redagowania artykułów naukowych,
- Autorom umożliwia otrzymanie informacji zwrotnych na temat prowadzonego badania od innych osób,

- pozwala na naukowy debiut.

Chcielibyśmy, aby czasopismo było m. in. bazą informacji o trafności stosowanych metod diagnostycznych (komercyjnych i własnych). Chcielibyśmy, aby czasopismo uzupełniało podręczniki dzięki m. in. ukazujących się tu recenzjom książek, informacjom o artykułach w czasopismach zagranicznych z obszaru diagnozy, czy też oryginalnym publikacjom upowszechniającym wiedzę diagnostyczną. Jesteśmy pełni nadziei, że te plany uda się zrealizować!

Władysław J. Paluchowski
Redaktor naczelny